

Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid

PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Convocatoria correspondiente al curso 2020-2021

(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo:	Denominación completa del título:
Código del módulo:	Denominación completa del módulo profesional:

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">- Cumplimente sus datos antes del examen y firme en todas las hojas que se entreguen, el espacio reservado para ello.- Tenga disponible el DNI, NIE o Pasaporte en la mesa.- Antes de contestar cualquier pregunta, lea atentamente el enunciado de esta.- La prueba consta de un total de 20 preguntas, entre preguntas cortas y preguntas tipo test.- Señale y escriba con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.- La contestación a cada pregunta se realiza marcando con un círculo la respuesta que considere correcta.- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a marcar con un círculo la opción definitiva. No utilizar líquido corrector (Tippex).- La pregunta que contenga dos respuestas señaladas será anulada.- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.- No se puede utilizar material de consulta.- La prueba tendrá una duración de 90 minutos.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Cada pregunta tendrá un valor de 0,50 puntos.- En las preguntas tipo test habrá 3 opciones de respuesta para cada pregunta, pero solamente una de ellas será la correcta.- Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada.- Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.

I.E.S. ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE MADRID

TURNO LIBRE

*Convocatoria año 2021
Fecha: 11 de junio de 2021*

*Ciclo: TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA
TURÍSTICAS*

Módulo: Diseño de productos turísticos

1. Indique cuál es la afirmación correcta establecida por la OMT:

- a) El *Patrimonio turístico* es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales, utilizables para satisfacer las necesidades turísticas
- b) El *Patrimonio turístico* es el conjunto conocido de los bienes materiales e inmateriales, utilizables para satisfacer las necesidades turísticas Phitomo
- c) El *Patrimonio turístico* es el conjunto conocido, reconocido y clasificado de los bienes materiales e inmateriales, utilizables para satisfacer las necesidades turísticas

2. La clasificación de los recursos territoriales en tres categorías; orientados al usuario, recreativos de tipo intermedio y de esparcimiento basado en el recurso, es obra de:

- a) Corna Pellegrini
- b) Burkart y Medlik
- c) Clawson y Knetsch

3. Según la clasificación de Pierre Defert, un castillo es recurso del tipo :

- a) Antropomo
- b) Mnémone
- c) Litomo

4. La OMT clasifica los recursos turísticos:

- a) Teniendo en cuenta los factores internos y externos de los mismos
- b) Considerando 5 jerarquías, en modo descendente, del nivel 5 al 1
- c) Considerando 4 jerarquías, en modo descendente, del nivel 3 al nivel 0.

5. Un gran recurso turístico disponible para el diseño de un producto turístico es la *Torre de Hércules*. Esto es algo que podrían fomentar las Autoridades Turísticas de:

- a) Alicante (Comunidad Valenciana)
- b) La Coruña (Galicia)
- c) Ceuta

6. Si queremos diseñar un producto turístico que discurriera por *Sierra de Béjar* y *Francia*, que son Reserva de la Biosfera, éste pasaría por:

- a) Cataluña
- b) Castilla y León
- c) Aragón

7. Hemos diseñado un producto turístico basado en una fiesta que es considerada de *INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL*... ¿cuál hemos elegido?

- a) Feria del Motín de Aranjuez
- b) Batalla de Flores, en Laredo
- c) La Semana Grande de San Sebastián

8. En un destino turístico, las *instalaciones deportivas* se consideran:

- a) Servicios complementarios de la actividad turística
- b) Infraestructuras turísticas de la actividad turística
- c) No se consideran infraestructura turística, sino infraestructura básica general del municipio.

9. Según Kotler el *posicionamiento* es el :

- a) Lugar que ocupa el producto en la mente del consumidor según atributos tangibles e intangibles
- b) Imagen que proyecta el destino turístico porque así quiere ser considerado
- c) Ambas opciones anteriores son falsas.

10. El grado de competitividad de un destino turístico depende de:

- a) El número de competidores en el mercado
- b) La capacidad de posicionarse por encima o por debajo de los competidores
- c) El grado de calidad alcanzado en las auditorías turísticas

11. La merma en la percepción positiva de la imagen de marca se empieza a sentir en la...

- a) Fase de Madurez
- b) Fase de Saturación
- c) Fase de declive

12. El PlanMarco de Competitividad del Turismo Español (Futuros) tenía, entre otros, como plan de acción:

- a) La modernización e innovación turísticas
- b) La Sostenibilidad; revalorizando el equilibrio socioterritorial del Turismo
- c) La calidad y la cooperación entre Administraciones

13. El Plan Integral de la Calidad del Turismo Español (PICHTE) duró:

- a) De 1989-1992,
- b) De 1996-1999
- c) De 2000-2006

14. Las transferencias de los ingresos que produce el Turismo, se considera como:

- a) Efecto económico negativo, producido por la actividad turística
- b) Efecto económico positivo, producido por la actividad turística
- c) Efecto económico neutro (sin consecuencias), producido por la actividad turística

15. El eslogan: “*E para comer, Lugo*” se considera:

- a) Marca gama
- b) Marca paraguas
- c) Marca de producto

16. El *Pago por ventas*, en relación a las páginas Web se asocia a:

- a) Marketing en medios sociales
- b) Marketing de afiliación
- c) Marketing de buscadores

17. El programa *Bandera Azul* se relaciona con:

- a) Control sanitario
- b) Protección de especies de los mares
- c) La calidad ambiental

18. En relación a las ayudas de la UE para la promoción de la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos ¿Cuál de los fondos estructurales comunitarios está especialmente dirigido a ellos ?

- a) Proyecto LEADER
- b) Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- c) Fondo Social Europeo

19. La Agenda 21:

- a) Busca, esencialmente, la modernización de las capitales europeas, creando las llamadas *Smartcities*
- b) Busca, esencialmente, mejorar el acceso al mercado de trabajo para los jóvenes del sXXI
- c) Ambas respuestas, a) y b) son falsas

20. Cuando se habla de SEO se hace referencia a:

- a) Mejorar el posicionamiento de las URL de las páginas web
- b) Pago por clic
- c) Publicidad por medio de *banners*